**Biografías Panelistas**

**Jefferson Cabrera Amaiquema**

**PAIS:** ECUADOR

**TEMA:** La IA como estrategia para la personalización educativa y análisis de datos en la educación.

Docente-Investigador Acreditado SENESCYT (Ec), Lattes (Br) y artista. Fundador y director de JLA Ediciones (GYE/FLO), Gerente general de marca y editor en jefe de la revista científica multidisciplinar YUYAY, además es miembro de diferentes consejos editoriales y científicos para editoriales y revistas indexadas de México, Colombia, Puerto Rico y Bolivia.

Su línea de investigación y trabajo creativo le han llevado a desempeñar cargos jerárquicos superiores y posicionar marcas a nivel local (EC) y regional exponiendo sus resultados y obras en varias muestras colectivas internacionales (BR, MX, COL, PER, U.S.A).

Docente Titular Tiempo Completo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología (ITB-Ecuador) y docente invitado de la Escuela Internacional de Alta Gestión y Postgrado de la Universidad Privada Domingo Savio (Bolivia).

Ha trabajado políticas públicas, dirección de proyectos, planes de cooperación e innovación desde las culturas, la educación y las tecnologías, docente autor de contenidos para formación regular, editor de programas académicos y formativos para escolaridad inconclusa y necesidades educativas específicas asociadas o no a discapacidades; inteligencia artificial, machine learning, innovación y aplicación en entornos educativos de IA.

Actualmente cursa el doctorado en Dirección de Proyectos por la Universidad de Investigación e Innovación de México (UIIX)

**RENATA CERVANTES ÁVILES**

**PAÍS:** ECUADOR

**TEMA:** Esquema visual de diagramación de productos con IA en el desarrollo académico.

Licenciada en artes visuales, docente e investigadora. Directora General y creativa de JLA S.A.S.; Deputy Editor in Chief de YUYAY (ISSN: 2953-6685 e-ISSN: 2953-6677) en donde coordina indexaciones y el seguimiento a la firma de declaratorias internacionales. Apasionada a la pintura, la fotografía y la maquetación editorial, ha expuesto sus propuestas visuales nivel nacional (EC) y editados proyectos editoriales en Ecuador, México y Colombia . La creatividad, imaginación y la comunicación son sus habilidades más destacadas. Ha participado en ponencias regionales en temas de manejo de recursos digitales para impresión, pedagogías desde las creatividades y prácticas con necesidades educativas específicas.

**GABRIELA CANO ENCINAS**

**PAÍS:** BOLIVIA

**TEMA:** Cómo la Inteligencia Artificial Está Revolucionando la Productividad en las Empresas

Ingeniera Industrial y de Sistemas con más de 10 años liderando equipos multidisciplinarios y proyectos en consumo masivo, retail, eCommerce y tecnología. Como empresaria, aplica en su propio negocio principios de productividad e innovación basados en transformación digital e inteligencia artificial. Gabriela combina estrategia comercial y gestión de productos digitales para impulsar la eficiencia operativa y mejorar la experiencia del cliente. Especializada en gestión empresarial, supply chain, retail, liderazgo y soluciones con IA, aporta una visión integral y tangible al mundo corporativo. Su enfoque práctico y orientado a resultados la convierte en una referente para organizaciones que buscan optimizar recursos y enfocarse en lo estratégico.

**ANGEL CARDOZO DAZA**

**PAIS:** BOLIVIA - HUAWEI

**TEMA:**

Profesional con más de 25 años de experiencia en Tecnología de la Información, especializado en servicios en la nube, integración de sistemas e infraestructura tecnológica. Actualmente se desempeña como Gerente de Soluciones IT, AI y Cloud en Huawei. Ha ocupado cargos directivos en empresas como YPFB y ENTEL en Bolivia, y ha trabajado en EE. UU. como ingeniero de software y administrador de sistemas. Es Ingeniero Electrónico con maestrías en Ingeniería Eléctrica (EE. UU.) y Administración de Empresas (España), además de contar con múltiples certificaciones internacionales. Ha sido también instructor para ISTEC-OEA en la University of South Florida.

**JUAN PABLO FREDDI**

**PAIS:** ARGENTINA

**TEMA:**

Juan Pablo Freddi es consultor en marketing digital, automatización e inteligencia artificial con más de 20 años de experiencia asesorando a empresas, gobiernos y universidades en toda Iberoamérica. Fundador de la consultora *Comunicar Bien*, lidera proyectos de transformación digital enfocados en fortalecer la presencia online, automatizar procesos y desarrollar equipos con autonomía.

Es embajador en Argentina del movimiento global *Actitudes 2.0* y conferencista internacional en temas como IA aplicada, automatización con enfoque humano y comunicación estratégica. Ha trabajado en países como Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, México y España, y ha sido docente de posgrado en instituciones como la Universidad del Valle (Bolivia).

Su formación incluye una Licenciatura en Comunicación Social, programas ejecutivos en MIT e IE University, y múltiples certificaciones en plataformas digitales. Promueve una filosofía profesional centrada en el uso consciente y humano de la tecnología para generar impacto sostenible y confianza.

**SIMÓN BOUCHÉ**

**PAÍS:** ARGENTINA - TAKENOS

**TEMA:** Casos de uso: e-commerce, freelancers, remesas, Takecard

Profesional enfocado en construir el futuro del trabajo, promoviendo la inclusión financiera y una compensación justa para colaboradores del conocimiento a nivel global. En los últimos cinco años ha liderado y colaborado en proyectos en cinco países de América Latina y Estados Unidos, especializándose en gestión de proyectos con equipos tecnológicos en áreas como banca, big data e investigación operativa.

Apasionado por desarrollar soluciones que impulsen un modelo laboral más flexible, eficiente y con impacto real en la vida de las personas.

**JUAN JESÚS BALCÁZAR VEGA**

**PAÍS:** PERÚ

**TEMA:** Inteligencia Artificial sin Fronteras: Oportunidades, Riesgos y el Futuro que Estamos Creando

Juan Jesús Balcázar, ingeniero en informática con más de 14 años de experiencia liderando proyectos de tecnología e innovación en la región. Me especializo en transformación digital, automatización, inteligencia artificial y gestión de servicios de TI, diseñando soluciones eficientes y sostenibles para organizaciones en constante evolución. A lo largo de mi carrera he trabajado con arquitecturas complejas, integraciones estratégicas y equipos multidisciplinarios, siempre enfocado en generar valor real y medible.

**CARLOS OLIVERA**

**PAIS:** BOLIVIA

**TEMA:**IA como eje estratégico para la evolución corporativa y políticas públicas

Carlos Olivera Terrazas es un reconocido arquitecto de software y emprendedor boliviano con más de 20 años de experiencia en el sector tecnológico. Ha fundado y liderado diversas startups, destacando por su participación en la primera empresa boliviana en pasar por una ronda de inversión de capital de riesgo. Ha ejercido como CTO en varias compañías nacionales e internacionales, liderando procesos de transformación digital, diseño de arquitecturas escalables y adopción de tecnologías innovadoras. Fue Director Ejecutivo de AGETIC Bolivia, donde impulsó la estrategia digital del Estado durante la pandemia. Actualmente es CTO en DATEC LATAM y docente de posgrado, combinando liderazgo técnico con formación de nuevos talentos.

**JOSE MARIO PAZ**

**PAIS:** BOLIVIA

**TEMA:**  IA como eje estratégico para la evolución corporativa y políticas públicas

José María Paz es un profesional boliviano con amplia experiencia en ciencia de datos, inteligencia artificial y automatización de procesos (RPA). Actualmente se desempeña como DS, AI & RPA Solutions Manager en DATEC LATAM, donde ha liderado equipos multidisciplinarios y ha establecido alianzas estratégicas con empresas como H2O, Google y Databricks para desarrollar soluciones tecnológicas de alto impacto en Bolivia y América Latina.

Cuenta con una sólida trayectoria en banca, consultoría y análisis de datos aplicados al deporte, especialmente en fútbol, trabajando con instituciones como BCP, Houston Dash y Carnival Analytics. También ha contribuido a instituciones públicas como la UIF y AGETIC, desarrollando modelos predictivos y herramientas de análisis estratégico.

**FRANCISCO MAYORGA**

**PAIS:** Nicaragua

Economista, académico y novelista nicaragüense con una destacada trayectoria en el ámbito financiero, académico y literario. Fue presidente del Banco Central de Nicaragua, profesor del INCAE por más de 20 años, y rector de la Universidad Privada Boliviana (UPB). Ha liderado reformas económicas clave, fundado instituciones financieras y promovido la inteligencia artificial en América Latina a través de la Red RIAL. Es autor de varias novelas históricas y ha representado a su país ante organismos internacionales como el Banco Mundial y el BID.